



POSLOVNO IZVJEŠĆE TRGOVAČKOG DRUŠTVA

za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2025.

Zagrebački
Velesajam



— utemeljen 1909. —

SADRŽAJ

Sadržaj

1.	PISMO UPRAVE DRUŠTVA	2
2.	UVODNE NAPOMENE	4
2.1.	Misija i vizija Društva	6
2.2.	Tijela Društva	7
2.3.	Organizacijska struktura	8
3.	OSTVARENJE PLANIRANIH POSLOVNIH CILJEVA TRGOVAČKOG DRUŠTVA ZAGREBAČKI VELESAJAM D.O.O. ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-PROSINAC 2025.....	9
4.	STANJE ZAPOSLENOSTI, FIZIČKOG OPSEGA USLUGA I KVALITETE USLUGA	10
4.1.	Broj zaposlenih.....	10
4.2.	Fizički opseg usluga.....	11
4.3.	Stanje kvalitete usluga.....	12
5.	FINANCIJSKI REZULTATI POSLOVANJA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – PROSINAC 2025.	17
5.1.	Račun dobiti i gubitka	17
5.2.	Bilanca.....	24
6.	INVESTICIJE.....	26
7.	KLJUČNI POKAZATELJI USPJEHA	29
8.	OČEKIVANI BUDUĆI RAZVOJ DRUŠTVA I AKTIVNOSTI ISTRAŽIVANJA I RAZVOJA	31
9.	STJECANJE VLASTITIH DIONICA	32
10.	PODRUŽNICE DRUŠTVA	32
11.	FINANCIJSKI INSTRUMENTI DRUŠTVA.....	32
12.	IZLOŽENOST POSLOVNIM RIZICIMA	32
13.	ZAKLJUČNE OCJENE.....	34

1. PISMO UPRAVE DRUŠTVA

Zagrebački velesajam d.o.o. trgovačko je društvo u 100% vlasništvu Grada Zagreba sa 116 godina dugom tradicijom poslovanja. Cilj Društva je intenzivno pozicioniranje sajamskih projekata, kao i pozicioniranje same lokacije kao destinacije za održavanje društvenih, kulturnih i zabavnih događanja. U skladu s našom misijom ponovne uspostave Zagrebačkog velesajma kao središta gospodarskih aktivnosti u Gradu Zagrebu i Republici Hrvatskoj, uvedene su učinkovite izmjene u procesima poslovanja kao i programsko restrukturiranje sajamskih koncepata.

Ukupni prihodi Društva za 2025.godinu iznose 14.597.974 eura što je za 11,4% više od planiranih za 2025. godinu i za 6,8% veći od ostvarenih u 2024. godini.

Prihodi od prodaje iznose 12.963.206 eura i za 6,1% su viši od ostvarenih u 2024.godini, a za 3,7% od planiranih za 2025. godinu.

Prihodi od organizacije sajмова i događanja u 2025. godini iznose 4,3 milijuna eura i za 1,2% su viši od ostvarenih u istom razdoblju prethodne bienalne godine. U odnosu na planirane, prihodi od organizacije sajмова i događanja Društva su veći i za gotovo 6%.

Od siječnja do prosinca 2025. godine u 5 termina održano je 8 specijaliziranih sajмова na 24.404 m² izlagačke površine, a na kojima je sudjelovalo 754 direktnih izlagača. Tijekom 2025. godine posebna je pozornost posvećena jačanju marketinških aktivnosti i odnosa s javnošću. Kroz razvoj novih komunikacijskih platformi, intenzivniju prisutnost u medijima i digitalnim kanalima te snažnije povezivanje sa stručnom i širom javnosti dodatno je povećana vidljivost sajamskih projekata i aktivnosti Društva. Fokus je stavljen na stvaranje autentičnih iskustava za posjetitelje, jačanje društvene odgovornosti, povezivanje gospodarstva sa zajednicom te otvaranje novih komunikacijskih modela prema različitim ciljnim skupinama. Ističemo društveno odgovoran projekt „StanZaSutra“ u sklopu Ambiente, koji je povezao teme održivog stanovanja, suvremenog dizajna, ekologije i društvene solidarnosti te novi programski koncept „Pričam ti priču – bajka u našim rukama“ u sklopu Interlibera, osmišljen s ciljem razvoja kulture čitanja kod djece i mladih te stvaranja novih generacija čitatelja.

Ovakvi projekti predstavljaju novi smjer razvoja Zagrebačkog velesajma, u kojem sajamske manifestacije postaju nositelji društvenih, obrazovnih i razvojnih vrijednosti, istodobno jačajući tržišnu atraktivnost događanja, povećavajući interes posjetitelja i partnera te dodatno učvršćujući poziciju Zagrebačkog velesajma kao jednog od najvažnijih gospodarskih, kulturnih i društvenih središta Republike Hrvatske.

Aktivnosti privremenog zakupa su ostvarile rast prihoda od 18,4% u odnosu na prihode ostvarene u 2024. godini, potvrđujući učinkovito upravljanje kapacitetima i dodatnu komercijalizaciju prostora. Prihodi od zakupa iznose 8,6 milijuna eura te su za 0,7 milijuna eura veći od ostvarenih u prethodnom razdoblju, odnosno bilježe rast od 8,8%. Društvo je provodilo natječaje za davanje u zakup preostalih poslovnih prostora odnosno prostora kojima su istekli ugovori o zakupu, pri čemu su ostvareni povoljniji tržišni uvjeti.

Dobit Društva prije oporezivanja za 2025. godinu iznosi 2.906.304 milijuna eura te je za 148.834 eura manja u odnosu na 2024. godinu. Dobit Društva nakon oporezivanja za 2025. godinu iznosi 2.376.797 eura.

Tijekom 2025. godine Zagrebački velesajam proveo je značajan investicijski ciklus usmjeren na obnovu infrastrukture, podizanje kvalitete prostora te stvaranje preduvjeta za budući razvoj i modernizaciju kompleksa. Ukupna ulaganja u dugotrajnu imovinu ostvarena su u iznosu od 2.465.399 eura, što predstavlja više od pet puta veći iznos ulaganja u odnosu na prethodnu godinu. Investicijski ciklus proveden tijekom 2025. godine predstavlja važan korak u procesu transformacije Zagrebačkog velesajma. Ulaganja nisu bila usmjerena samo na održavanje postojeće infrastrukture, već prije svega na stvaranje preduvjeta za budući razvoj, povećanje konkurentnosti i podizanje kvalitete prostora.

Ostvareni rezultati u 2025. godini potvrđuju uspješnost započetog procesa transformacije Zagrebačkog velesajma. Rast prihoda, snažan investicijski ciklus, razvoj novih sajamskih koncepata, jačanje tržišne pozicije te kontinuirano unapređenje organizacijskih i poslovnih procesa stvaraju čvrste temelje za novo razvojno razdoblje Društva. Zagrebački velesajam danas nije samo mjesto održavanja sajмова, već suvremena platforma za gospodarsko povezivanje, razmjenu znanja, razvoj poslovnih prilika i stvaranje društvene vrijednosti za Grad Zagreb i Republiku Hrvatsku.



Direktorica Zagrebačkog velesajma d.o.o.
Renata Suša

2. UVODNE NAPOMENE

Zagrebački velesajam svoju 116 godina staru priču započinje davne 1909. godine kada su lokalni gospodarstvenici osnovali Zagrebački zbor, a prve sajamske manifestacije održavane su u današnjoj Martičevoj ulici. 1925. godine Zagrebački zbor postaje jedan od osnivača Međunarodne unije sajмова (UFI). 1947. godine, sajam dobiva novo ime, a koje je zadržano još i danas te predstavlja spoj tradicije ali i inovativnosti na području sajamske industrije. Razvojem sajamske djelatnosti i sve većom potrebom za spajanjem ponude i potražnje, 1956. godine zaslugom gradonačelnika Većeslava Holjevca, Zagrebački velesajam premješten je preko Save, od kada započinje i njegov puni zamah, a koji je danas usmjeren na jačanje sajamske industrije.

Rješenjem Trgovačkog suda u Zagrebu od 2. siječnja 2007. godine, Zagrebački velesajam pripojen je društvu Gradsko komunalno gospodarstvo d.o.o., Zagreb, Savska 1., gdje je upisano osnivanje podružnice pod rednim brojem 014 pod nazivom Gradsko komunalno gospodarstvo d.o.o. – Podružnica Zagrebački velesajam. Rješenjem trgovačkog suda od 2. siječnja 2007. godine Gradsko komunalno gospodarstvo d.o.o. – Podružnica Zagrebački velesajam mijenja naziv u Zagrebački holding d.o.o. – Podružnica Zagrebački velesajam.

Zadnja statusna promjena provedena je krajem 2017. godine kada Zagrebački velesajam izdvajanjem iz Zagrebačkog holdinga, rješenjem Trgovačkog suda od 29.12.2017., prestaje djelovati kao podružnica Zagrebački velesajam te se transformira u samostalno trgovačko društvo s ograničenom odgovornošću Zagrebački velesajam d.o.o. u 100% vlasništvu Grada Zagreba. Kao samostalno trgovačko društvo Zagrebački velesajam posluje od 01. siječnja 2018. godine gdje nastavlja poslovati kao dinamička poslovna platforma, te svojim radom i djelovanjem putem sajмова i događanja još snažnije doprinosi promicanju razvoja gospodarstva, poduzetništva i obrtništva Grada Zagreba i Republike Hrvatske.

Društvo radi na intenzivnom pozicioniranju i rastu svojih sajмова, kao i pozicioniranju lokacije kao mjesta održavanja sajмова drugih organizatora, s ciljem osnaživanja sajamske industrije, a okupljanjem svih gospodarskih i institucionalnih dionika pozicionirati Zagrebački velesajam kao središte gospodarskih aktivnosti u Gradu Zagrebu i Republici Hrvatskoj.

Zagrebački velesajam svoju djelatnost ostvaruje kroz međusobno povezane i komplementarne grupe aktivnosti koje zajedno čine temelj poslovnog modela Društva. Ove aktivnosti omogućuju optimalno korištenje prostornih, infrastrukturnih i organizacijskih kapaciteta Zagrebačkog velesajma te pozicioniranje kao vodeće sajamsko-kongresne i event destinacije u Republici Hrvatskoj i široj regiji.

1. Sajmovi i događanja na Zagrebačkom velesajmu:

- organizacija sajмова prema godišnjem Kalendaru sajмова;
- kongresi i stručno popratne aktivnosti u sajamsko vrijeme, promocija izlagača;

Osnovna djelatnost Zagrebačkog velesajma odnosi se na organizaciju vlastitih sajмова i pratećih događanja koji se održavaju na prostoru Zagrebačkog velesajma. Ova grupa aktivnosti predstavlja ključni identitetski i tržišni segment Društva te ima snažan utjecaj na njegovu prepoznatljivost, reputaciju i dugoročnu tržišnu vrijednost.

Sajamske aktivnosti provode se sukladno godišnjem Kalendaru sajмова, koji se izrađuje na temelju analize tržišnih potreba, interesa izlagača i posjetitelja te strateških ciljeva Društva. Poseban naglasak stavljen je na razvoj tematski relevantnih, sadržajno kvalitetnih i tržišno održivih sajмова koji potiču poslovno umrežavanje, razmjenu znanja i promociju domaćeg i međunarodnog gospodarstva.

U sklopu sajмова organiziraju se i kongresi, konferencije, panel-rasprave, radionice te druge stručno-popratne aktivnosti, čime se dodatno povećava vrijednost sajamskih manifestacija za izlagače i posjetitelje. Takav integrirani pristup omogućuje jaču promociju izlagača, povećanje vremena zadržavanja posjetitelja te jačanje uloge Zagrebačkog velesajma kao platforme za znanje, inovacije i poslovnu suradnju.

2. Događanja i privremeni najam:

- organizacija sajмова s vanjskim organizatorima;
- organizacija događanja;
- iznajmljivanje prostora za privremeno korištenje;
- zakup reklamnog prostora.

Drugu značajnu grupu aktivnosti čine događanja i privremeni najam prostora, koja omogućuje fleksibilno i tržišno orijentirano korištenje prostornih kapaciteta Zagrebačkog velesajma. Ovaj segment poslovanja ima važnu ulogu u diversifikaciji prihoda i povećanju ukupne iskoristivosti prostora tijekom cijele godine.

U okviru ove grupe aktivnosti Društvo surađuje s vanjskim organizatorima sajмова, izložbi, manifestacija i drugih događanja, pružajući im cjelovitu logističku, tehničku i organizacijsku podršku. Osim sajamskih događanja, prostori Zagrebačkog velesajma koriste se za organizaciju raznovrsnih kulturnih, sportskih, poslovnih i promotivnih događaja, čime se dodatno jača njegova multifunkcionalna uloga.

Privremeni najam prostora obuhvaća korištenje paviljona, otvorenih površina i prateće infrastrukture za kratkoročne potrebe korisnika, prilagođene specifičnim zahtjevima pojedinih projekata.

Sastavni dio ovog segmenta poslovanja čini i zakup reklamnog prostora, koji omogućuje ostvarivanje dodatnih prihoda kroz oglašavanje i promociju unutar kompleksa Zagrebačkog velesajma te doprinosi jačanju vidljivosti partnera i korisnika.

3. Zakup

- iznajmljivanje prostora za ugostiteljstvo, maloprodaju, urede, skladišta, sportske terene i ostale usluge.

Treću grupu aktivnosti čini zakup prostora, koji predstavlja stabilan i predvidiv izvor prihoda za Društvo. Ovaj segment poslovanja temelji se na iznajmljivanju prostora za ugostiteljske djelatnosti, maloprodaju, uredske i skladišne namjene, sportske terene te druge kompatibilne usluge.

Zakup prostora omogućuje kontinuirano korištenje infrastrukturnih kapaciteta Zagrebačkog velesajma te doprinosi stvaranju funkcionalnog i sadržajno raznolikog poslovnog okruženja. Dugoročni zakupci ujedno predstavljaju važan dio ekosustava Zagrebačkog velesajma, jer doprinose svakodnevnoj aktivnosti lokacije i stvaranju dodatne vrijednosti za posjetitelje i korisnike.

2.1. Misija i vizija Društva

„Zagrebački velesajam komunikacijska je platforma koja organizacijom sajmova i događanja promiče i umrežava gospodarstvo Grada Zagreba i Republike Hrvatske s europskim i vaneuropskim okruženjem.“

Izjava o misiji:

„Zagrebački velesajam - srce poslovne i društvene komunikacije Grada Zagreba i Republike Hrvatske.“

Izjava o viziji:

„Nacionalno i međunarodno središte poslovne i komunikacijske izvrsnosti i inovativnosti.“

2.2. Tijela Društva

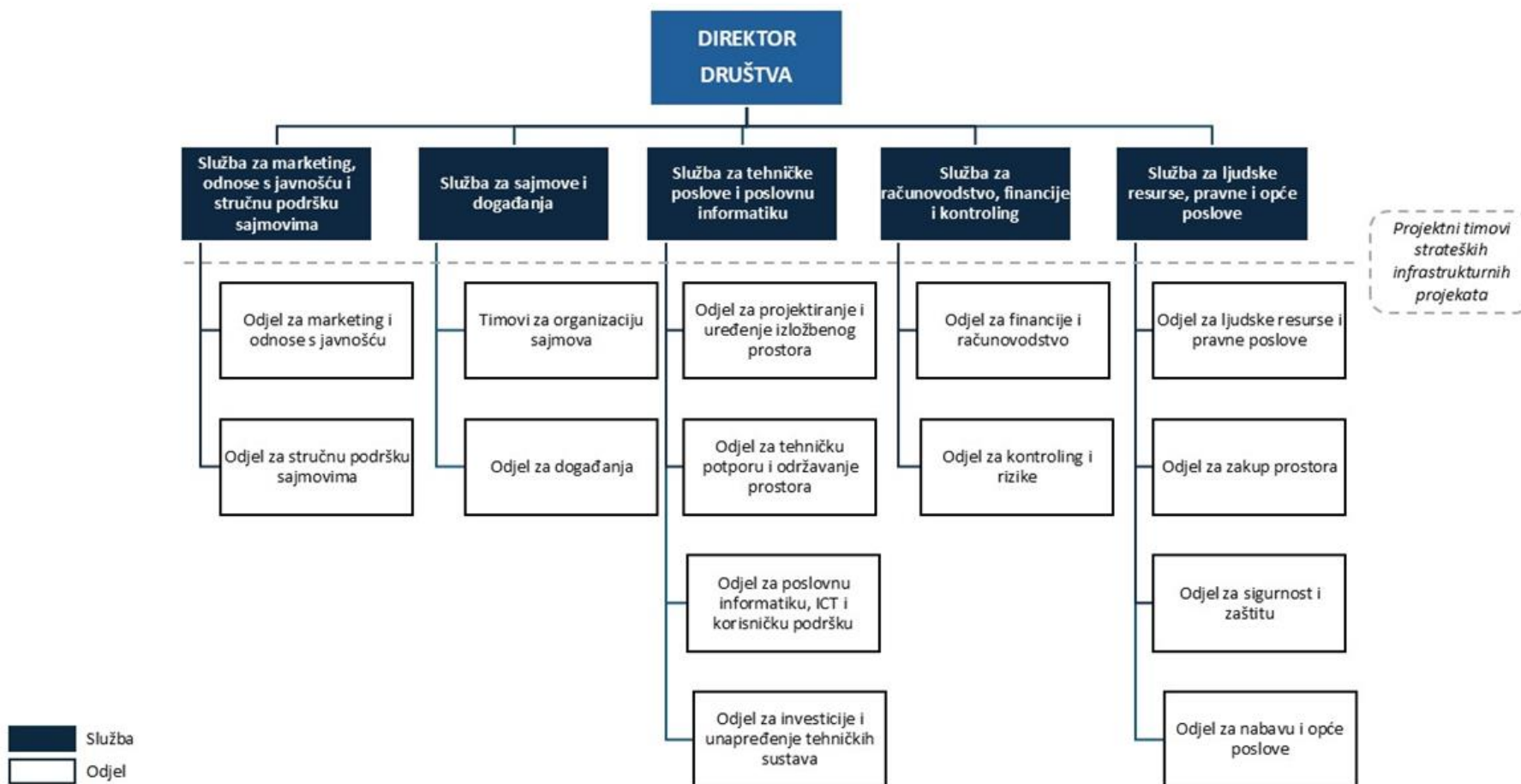
Društvo zastupa:

- Renata Suša – članica Uprave, direktorica,
- zastupa pojedinačno i samostalno od 21. veljače 2022.

Skupština Društva:

- Mag. pol. Tomislav Tomašević; gradonačelnik Grada Zagreba – predsjednik Skupštine Društva (od 4. lipnja 2021. godine),
- Dr.sc. Danijela Dolenec, članica Skupštine Društva (od 4. lipnja 2021. godine),
- Dr.sc. Luka Korlaet, član Skupštine Društva (od 4. lipnja 2021. godine).

2.3. Organizacijska struktura



3. OSTVARENJE PLANIRANIH POSLOVNIH CILJEVA TRGOVAČKOG DRUŠTVA ZAGREBAČKI VELESAJAM D.O.O. ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-PROSINAC 2025.

Tablica 1. Financijski rezultat Društva

R.br.	Opis	Ostvareno	II. Izmjene i dopune Plana	Ostvareno	Indexi	
		I-XII 2024.	I-XII 2025.	I-XII 2025.	5/3	5/4
1	2	3	4	5	6	7
1.	Ukupni prihodi	13.673.184	13.105.000	14.597.974	106,8	111,4
2.	Ukupni rashodi	10.618.046	11.288.000	11.691.670	110,1	103,6
4.	Dobit prije oporezivanja	3.055.138	1.817.000	2.906.304	95,1	160,0
5.	Gubitak prije oporezivanja					
6.	Porez na dobit	586.641	327.060	529.507	90,3	161,9
7.	Dobit razdoblja	2.468.498	1.489.940	2.376.797	96,3	159,5

Ukupni prihodi

Društvo je u razdoblju I - XII 2025. godine ostvarilo ukupne prihode u iznosu od 14.597.974 eura i veći su od ostvarenih u istom razdoblju 2024. godine za 6,8% (apsolutno 0,9 milijuna) te su za 11,4% veći od planiranih (apsolutno 1,5 milijuna). U strukturi prihoda od prodaje, najveći rast bilježe prihodi od događanja i privremenog najma i to za 18,4% u odnosu na 2024. i prihodi od zakupa za 8,8%.

Ukupni rashodi

Ukupni rashodi Društva za razdoblje I - XII 2025. godine iznose 11.691.670 eura, a u odnosu na ostvarene u istom razdoblju 2024. godine, ukupni rashodi su veći za 10,1% (apsolutno 1,07 milijuna). Najveći porast troškova bilježe troškovi tekućeg održavanja, komunalne usluge i troškovi plaća.

Dobit

Društvo je u razdoblju od siječnja do prosinca 2025. godine ostvarilo dobit razdoblja u iznosu od 2.376.797 eura, što je 91.701 euro manje u odnosu na dobit nakon oporezivanja ostvarenu prethodne godine i 59,5 % iznad planirane dobiti za 2025. godinu.

Nakon uspješnog rješavanja problema likvidnosti, u 2025. Društvo je nastavilo značajniji investicijski ciklus započet u 2024. godini. Tijekom 2025. godine Zagrebački velesajam proveo je značajan investicijski ciklus usmjeren na obnovu infrastrukture, podizanje kvalitete prostora te stvaranje preduvjeta za budući razvoj i modernizaciju kompleksa. Društvo je započelo realizacijom obnove prometnica, obnovom podova, zamjenom vanjske stolarije na zgradama i dijelu paviljona, te nabavom nove opreme. Ukupna ulaganja u dugotrajnu imovinu ostvarena su u iznosu od 2.465.399 eura, što predstavlja više od pet puta veći iznos ulaganja u odnosu na prethodnu godinu.

U 2025. godini Društvo je nastavilo reorganizaciju i digitalizaciju poslovanja u cilju ubrzanja i povećanja učinkovitosti poslovnih procesa. U tu svrhu Društvo je donijelo izmjene Pravilnika o organizaciji kao i Pravilnika o sistematizaciji radnih mjesta.

Novom organizacijskom strukturom dolazi do izdvajanja područja marketinga u zasebnu Službu s ciljem repozicioniranja postojećih sajмова te učinkovitije promocije sajamskih projekata te razvoja novih projekata. Nadalje, zbog pojačane investicijske aktivnosti, te sustavnog unapređenja tehničke infrastrukture Društva, unutar Službe za tehničke poslove i poslovnu informatiku, oformljen je Odjel za investicije i unapređenje tehničkih sustava. Sukladno navedenom, izvršene su izmjene Pravilnika o sistematizaciji radnih mjesta.

Ubrzanje poslovnih procesa Društvo je započelo uvođenjem informatičkog rješenja za provođenje postupaka jednostavne nabave, a nastavlja se i u 2026. pripremom za uvođenje ERP-a.

4. STANJE ZAPOSLENOSTI, FIZIČKOG OPSEGA USLUGA I KVALITETE USLUGA

4.1. Broj zaposlenih

Tablica 2. Analiza zaposlenosti Društva u 2025. godini

R. br.	Opis	Stanje 31.12. 2024.	Plan 31.12.2025.	Fluktuacija u razdoblju siječanj-prosinac		Stanje 31.12.2025.		Indeksi	
				Došlo	Otišlo	Broj	Udjel %	7/3	7/4
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Broj zaposlenih na neodređeno vrijeme od toga:	139	153	12	9	142	100,0	102,2	92,8
	1.1. Muškarci	71		10	8	73	51,4	102,8	
	1.2. Žene	68		2	1	69	48,6	101,5	
2.	Broj zaposlenih na određeno vrijeme od toga:	0	0	0	0	0			
	2.1. Muškarci					0			
	2.2. Žene								
3.	UKUPNO (1+2), od toga:	139	153	12	9	142	100,0	102,2	92,8
	3.1 Muškarci	71	0	10	8	73	51,4	102,8	
	3.2. Žene	68	0	2	1	69	48,6	101,5	
4.	Od ukupno došlih:			12					
	4.1. Novozaposleni			12					
	4.2. Prijelaz iz određenog na neodređeno vrijeme								
	4.3. Prijelaz iz druge poslovno-organizacijske jedinice								
	4.4. Druge promjene								
5.	Od ukupno otišlih:					9			
	5.1. Prirodni odljev					3			
	5.2. Osobno uvjetovani otkaz ugovora o radu					1			
	5.3. Podjela s osnivanjem društva / ustanove								
	5.4. Izvanredni otkaz zbog nevjerodostojnosti svjedodžbe / diplome								
	5.5. Prijelaz u drugu poslovno-organizacijsku jedinicu								
	5.6. Druge promjene					5			

Na dan 31.12.2025. godine na Zagrebačkom velesajmu d.o.o. zaposleno je 142 radnika. Broj zaposlenih veći je za 2,2% u odnosu na broj zaposlenih na dan 31.12.2024. godine te je za 7,2% manji od planiranog broja radnika.

Na Zagrebačkom velesajmu zaposleno je 8 osoba s priznatim invaliditetom.

Društvo ne zapošljava radnike preko agencija za privremeno zapošljavanje, dok se zapošljavanje preko student servisa prvenstveno odnosi na ispomoc prilikom održavanja sajмова.

Tablica 3. Analiza broja zaposlenih prema dobnoj strukturi u 2025. godini

Opis	Ukupno	Godine starosti						
		do 19 godina	20-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 i više
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Ukupno	142	0	6	9	19	44	63	1

4.2. Fizički opseg usluga

Tablica 4. Analiza fizičkog opsega usluga realiziranih u 2025. godini

Red. broj	Vrsta usluge	Mjerna jedinica	Ostvareno I - XII 2023.	Ostvareno I - XII 2024.	Plan I - XII 2025.	Ostvareno I - XII 2025.	Indeksi		
							7/5	7/6	7/4
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Fizički obujam osnovne djelatnosti								
1.1.	Neuređeni prostor - otvoreni, zatvoreni	m2	23.379	30.660	23.819	24.404	79,6	102,5	104,4
1.2.	Uređenje	m2	6.544	8.808	7.050	7.834	88,9	111,1	119,7
1.3.	Broj direktnih izlagača	kom	696	844	731	754	89,3	103,1	108,3
2.	Fizički obujam zakupa poslovnog prostora	m2	174.336	173.127	159.395	156.456	90,4	98,2	89,7

Fizički opseg usluga zbog bienalnosti sajmovi usporediv je s 2023. godinom. 2025. godina bilježi rast naturalnih pokazatelja u gotovo svim segmentima u odnosu na 2023. godinu. Neuređeni izlagački prostor, otvoreni i zatvoreni, ostvario je rast od 4,4% u odnosu na ostvarenje 2023. godine. Uređenje izlagačkog prostora bilježi rast od 19,7% u odnosu na 2023. godinu te je za 11,1% veći od planiranog za 2025. godinu. Na sajmovima je sudjelovalo 8,3% više direktnih izlagača u odnosu na 2023. godinu, ali i 3,1% više od planiranog broja za 2025. godinu.

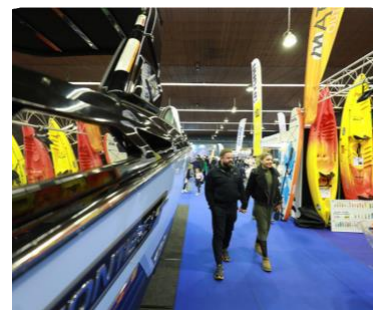
Fizički obujam zakupa poslovnog prostora u odnosu na prethodnu godinu manji je za 9,6% dok je neznatno manji u odnosu na plan. Paviljoni 39 i 32 izuzeti su iz natječajnih postupaka zbog potrebnih značajnijih investicijskih ulaganja. Paviljon 39 stavljen je van funkcije zbog lošeg stanja krova, a paviljon 32 zbog lošeg stanja prostora.

4.3. Stanje kvalitete usluga

Ocjena zadovoljstva sajamskim projektima Zagrebačkog velesajma d.o.o. u 2025. godini izražena je temeljem izravne komunikacije projektnih timova i menadžmenta s izlagačima i posjetiteljima te praćenjem komentara u elektronskim medijima (portali), putem mrežne stranice www.zv.hr, te društvenih mreža.

ZAGREBAČKI SAJAM NAUTIKE 19.-23.02.2025.

Najposlovniji hrvatski nautički sajam s najraznovrsnijom ponudom ove je godine održan u 7 punih paviljona, a posjetitelji su mogli razgledati vrhunsku ponudu plovila iz Hrvatske i inozemstva, ali i bogatu ponudu vanbrodskih motora, nautičke odjeće, uređaja za navigaciju, opreme za ronjenje, jedrenje, surfanje i druge sportove na vodi. Na sajmu je izlagalo 326 izlagača na 15.000 m² izložbene površine. Izloženo je ukupno 235 plovila, a među njima posebno treba istaknuti 22 hrvatske premijere.



Održane su panel diskusije na teme „Može li Hrvatska postati destinacija koja promovira izvrsnost i odgovornost u nautici?“ te „Posljednji preživjeli pomorski austrougarski brod“, a veliku pažnju privukao je i stručni skup „Osiguranje chartera i marina“.

DANI LOVA I RIBOLOVA 21.-23.02.2025.

U paviljonu 8 izlagalo je 60 izlagača na 1.077 m², a za sve posjetitelje organiziran je bogat stručan i zanimljiv prateći program - lovački gastro show, revija lovačkih pasa, prezentacija sokola i sokolarstva, gađanje lukom i strijelom, izložba živih zmija, izložba divljih prepariranih životinja s lovačkom čekom.



BEAUTY & HAIR EXPO 07.-09.03.2025.

Najveći regionalni sajam posvećen beauty industriji okupio je glavne aktere industrije ljepote, prije svega profesionalce i stručnjake iz područja kozmetike, frizerstva, njege noktiju, estetske medicine, opreme i pribora za kozmetičke i frizerske salone. Sajam se održao u paviljonima 8a i 9, a nastupilo je 169 izlagača iz 21 zemlje. Na sajmu su predstavljeni novi trendovi u beauty industriji, nove tehnologije, preparati, usluge i tretmani.



WORLDSKILLS CROATIA 09.-11.04.2025.

Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih i ove je godine u paviljonima Zagrebačkog velesajma organizirala državno natjecanje učenika srednjih strukovnih škola. Na natjecanju je sudjelovalo više od 400 najboljih učenika iz cijele Hrvatske, koji su se natjecali u 44 discipline, uz podršku 380 mentora i 258 članova Organizacijskog povjerenstva.



Tijekom tri dana, šest paviljona Zagrebačkog velesajma pretvoreno je u impresivan prostor znanja, vještina, inovacija i entuzijazma. Sudjelovalo je ukupno 147 strukovnih škola, a 31 škola sudjelovala je kao domaćin natjecanja. ZV prilikom organizacije događanja osigurava koordinaciju svih usluga u sklopu cjelokupnog eventa, zakup zatvorenog/paviljonskog, otvorenog prostora, zakup dvorana i kompletnu pripremu prostora od nacrtu do izgradnje (natjecateljskih disciplina i smotri, zona za odmor, predavanje, sponzore), korištenje reklamnih površina u svrhu najave događanja i vizualno označavanje; tehničke usluge i podršku.

AMBIENTA 25.-28.09.2025.

52. međunarodni sajam namještaja, unutaršnjeg uređenja, graditeljstva, niskoenergetske montažne gradnje i hotelsko-ugostiteljske opreme AMBIENTA, održan je na Zagrebačkom velesajmu od 25. do 28. rujna ove godine. Sajam je okupio domaće i inozemne stručnjake iz različitih sektora, uključujući proizvođače, distributere, dizajnere, arhitekte, građevinare i krajnje potrošače, pružajući platformu za razmjenu najnovijih trendova i inovacija u industriji.

U okviru sajma Ambiena razvijen je društveno odgovoran projekt „StanZaSutra“, koji je povezao teme održivog stanovanja, suvremenog dizajna, ekologije i društvene solidarnosti. Projekt je nastao na inicijativu Zagrebačkog velesajma s ciljem prikazivanja održivog, funkcionalnog i cjenovno pristupačnog doma budućnosti, ali i stvaranja konkretne društvene vrijednosti. Nakon završetka sajma cjelokupan namještaj, oprema i uređaji iz izložbenog prostora donirani su za opremanje stana namijenjenog mladim osobama bez roditeljske skrbi uključenima u Program polusamostalnog življenja SOS Dječjeg sela Hrvatska. Projekt je okupio Grad Zagreb, brojne partnere iz privatnog sektora i organizacije civilnog društva te pokazao kako sajamske manifestacije mogu biti platforma za stvarne društvene promjene i razvoj održivih zajednica.

Ambienta je predstavljena kroz devet tematskih cjelina: Namještaj i uređenje, Dizajn zona, Pametan dom, Hotelsko ugostiteljska oprema, Održiva gradnja, Niskoenergetske montažne kuće, Art Box, Umjetnička ulica te Ambienta i muzeji. Ove godine fokus je bio na održivosti, obnovljivim građevinskim materijalima, energetski učinkovitim sustavima gradnje i pametnim rješenjima za stanovanje. Sajam je održan u paviljonima 7, 7a, 8, 8a, 9, 11a i na otvorenom prostoru na 13.000 m² izložbenog prostora, a svoje proizvode i usluge predstavilo je 206 izlagača iz 21 zemlje.

Iz iznimno bogatog stručnog programa važno je izdvojiti dvije konferencije: „Graditeljstvo i investicije 2025“ i „Hoću lift“ te okrugli stol „Zašto su suvlasnicima izuzetno važni Registri zajednica suvlasnika i upravitelja“.



INTERLIBER 11.-16.11.2025.

Interliber je najznačajnija književna manifestacija koja je i ove godine udružila najznačajnije nakladnike i knjižare. Platforma je za promociju knjiga, pisaca, čitanja, znanosti i znanja. Interliber je bio i ostao prvorazredni kulturni događaj u Zagrebu i Hrvatskoj, i ove godine kao izlagači su bili prisutni svi oni koji nešto znače u svijetu hrvatskog nakladništva. U potpuno ispunjenim paviljonima 5, 6, 7a i 7, više od 360 nakladnika iz 15 zemalja na više od 13.000 m² predstavilo je ljubiteljima pisane riječi bogat program novih izdanja s najrazličitijih područja. Više od 200 sati stručnog programa odvijalo se na 3 pozornice u paviljonima 5, 6 i 7, a sajam je posjetilo više od 120.000 posjetitelja. Jedan od vrhunaca ovogodišnjeg sajma bilo je gostovanje renomiranog irskog pisca Paula Lyncha, dobitnika prestižne nagrade Booker za 2023.g., za roman „Prorokova pjesma“.



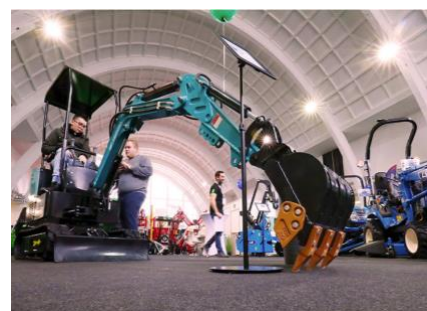
Na Interliberu je pokrenut novi programski koncept „Pričam ti priču – bajka u našim rukama“, osmišljen s ciljem razvoja kulture čitanja kod djece i mladih te stvaranja novih generacija čitatelja. Kroz interaktivne radionice, pripovijedanje, mini predstave, kreativne aktivnosti i edukativne sadržaje program je djeci omogućio aktivno sudjelovanje u stvaranju priča i otkrivanju svijeta knjige kroz igru, maštu i

iskustveno učenje. Poseban naglasak stavljen je na vraćanje knjige i bajke u središte dječjeg odrastanja u vremenu digitalnih sadržaja, čime je Interliber dodatno pozicioniran kao važna kulturna i obrazovna platforma te mjesto susreta novih generacija s knjigom i čitanjem



CROAGRO 04.-07.12.2025.

CroAGRO je međunarodni sajam poljoprivrede, poljoopreme i mehanizacije koji okuplja proizvođače i distributere najnovije poljoprivredne mehanizacije, opreme i usluga, promovira inovacije i rješenja za digitalizaciju poljoprivrede, te omogućava povezivanje s ključnim akterima u industriji poljoprivrede, šumarstva i prehrane. Osim izložbenog segmenta, sajam CroAGRO kroz stručno popratni program ukazuje na aktualne teme iz navedenih sektora, pruža podršku razmjeni znanja i iskustava, promovira zanimanja i kroz primjere dobre prakse potiče mlade na bavljenje poljoprivredom. Ove godine organizirali smo poslovnu konferenciju pod nazivom „Održiva radna snaga, put ka učinkovitijoj poljoprivredi“, na kojoj smo okupili eminentne stručnjake iz znanstvenih i državnih institucija. Posebnost ovog sajma je da smo okupili hrvatske proizvođače poljoprivredne mehanizacije i dali im istaknuto mjesto na sajmu i promociji. Organizirali smo i OLDTIMER izložbu starih traktora. Na ovogodišnjem sajmu CroAGRO u paviljonima 8, 8a i 9 na 3.338 m² neto izložbene površine, sudjelovalo je 114 izlagača iz 18 zemalja.



SAJMOVI HRANE I ZDRAVOG ŽIVLJENJA 04.-07.12.2025.

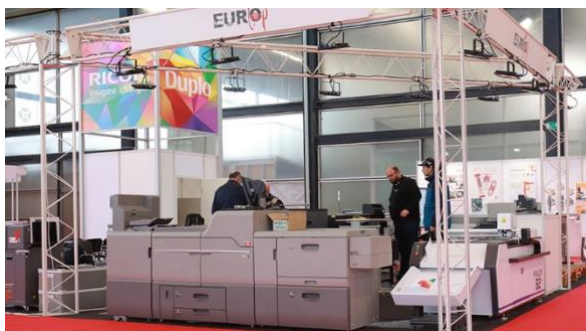
Sajam je po 14. puta okupio OPG-ove, te ostale aktere prehrambene industrije, profesionalce i stručnjake iz područja pčelarstva i sirarstva, proizvođače raznih vrsta hrane (vegetarijanska, mesna, bezglutenska), medare, organske uzgajivače, proizvode od konoplje, opreme i pribora za pripremu hrane, izlagače iz područja alternativne medicine, duhovnosti, prirodnih terapija, obrazovne institucije i izlagače s prehrambenim dodacima. Na sajmove su osim individualnih izlagača došli i izlagači organizirani od strane grada Zagreba i nekoliko županija kako bi predstavili svoje proizvode.

Sajam se sastoji od segmenata: Sir fest – međunarodni sajam sira i mliječnih proizvoda sa stručnim ocjenjivanjem i nagrađivanjem, projekt kuhanja sa Hrvatskom zajednicom županija, Desert Twist – natjecanje influensera u izradi deserata iz kuharice „Volim svoju županiju“, 1. Bezglutenski segment na kojem su se predstavili domaći i svjetski brandovi uz edukaciju i demonstracije kuhanja, stručna predavanja poznatih osoba g. Denisa Beroša, g. Krešimira Mišaka, dr. Semira Osmanagića, institucija grad Zagreb, Hrvatski pčelarski savez, Hrvatsko apiterapijsko društvo, prezentiranje akcije prevencijom do zdravlja u suradnji s dr. A. Štampar, radionice kuhanja i bubnjanja. U sklopu sajma održalo se i 150 sati stručno edukativnog programa. Na sajmovima 2025.g. u paviljonima 9 i 11a na 1.101 m² netto izložbene površine sudjelovalo je 183 izlagača iz 13 zemalja.



MODERNPAK & INTERGRAFIKA 04.-07.12.2025.

Sajmovima Modernpak i Intergrafika u paviljonu 10a otvorili smo prostor ambalažerima, proizvođačima strojeva za pakiranje, tiskarskih strojeva te predstavnicima grafičkog dizajna i softverskih rješenja, potaknutima snažnim interesom za nastup na ovom specijaliziranom događanju. Ovo događanje, ključno za ambalažnu i grafičku industriju u Hrvatskoj i regiji, nastavlja dugogodišnju tradiciju s 31. izdanjem Modernpaka i 26. izdanjem Intergrafike. Platforma je to koja sudionicima omogućuje razmjenu znanja, poticanje poslovnih suradnji i istraživanje tržišnih potencijala.



5. FINANCIJSKI REZULTATI POSLOVANJA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – PROSINAC 2025.

5.1. Račun dobiti i gubitka

Tablica 5. Račun dobiti i gubitka za 2025. godinu

R. br.	Elementi	Ostvareno I - XII 2024.	II. Izmjene i dopune Plana I - XII 2025.	Ostvareno I - XII 2025.	Indeksi	
					5/3	5/4
1	2	3	4	5	6	7
I.	Ukupni prihodi (1. + 2.)	13.673.184	13.105.000	14.597.974	106,8	111,4
	1. Poslovni prihodi - ukupno, od toga:	13.597.429	13.025.000	14.556.991	107,1	111,8
	1) Prihodi od prodaje proizvoda i usluga na domaćem tržištu (gospodarstvo i građani ukupno)	3.781.530	3.160.000	3.866.111	102,2	122,3
	2) Prihodi od prodaje proizvoda i usluga povezanim društvima	384.351	460.000	458.111	119,2	99,6
	3) Prihodi ostvareni između podružnica					
	4) Prihodi iz Proračuna Grada Zagreba, u tome:	2.386.585	2.547.000	2.720.125	114,0	106,8
	a) od prodaje (za ugovorene redovne i ostale programe radova)	81.958	175.000	174.655	213,1	99,8
	b) zakupnine	2.251.627	2.319.000	2.492.470	110,7	107,5
	c) subvencije i potpore	53.000	53.000	53.000	100,0	100,0
	5) Drugi nespomenuti poslovni prihodi:	7.044.963	6.858.000	7.512.645	106,6	109,5
	a) prihodi od zakupnina na tržištu	5.337.214	6.109.000	5.710.561	107,0	93,5
	b) prihodi od prodaje robe na domaćem tržištu					
	c) odgođeni prihodi temeljem MRS-a 20 (besplatno ustupljena dugotrajna imovina)	30.238	50.000	88.893	294,0	177,8
	d) naplaćena otpisana potraživanja	70.629	60.000	14.787	20,9	24,6
	e) prihodi od ukidanja rezerviranja	62.543	20.000	109.270	174,7	546,3
	f) prihodi od revalorizacije	363.614		879.288	241,8	
	g) svi drugi nespomenuti poslovni prihodi	1.180.725	619.000	709.846	60,1	114,7
	2. Financijski prihodi	75.755	80.000	40.982	54,1	51,2
II.	Ukupni rashodi (3. + 4.)	10.618.046	11.288.000	11.691.670	110,1	103,6
	3. Poslovni rashodi - ukupno, od toga:	10.282.784	11.242.000	11.655.336	113,3	103,7
	1) Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda					
	2) Materijalni troškovi, u tome:	5.192.755	5.536.000	5.613.550	108,1	101,4
	a) troškovi sirovina i materijala	2.593.280	2.698.000	2.639.273	101,8	97,8
	b) troškovi prodane robe					
	c) ostali vanjski troškovi	2.599.475	2.838.000	2.974.277	114,4	104,8
	3) Troškovi za zaposlene, u tome:	4.222.368	4.992.000	4.933.487	116,8	98,8
	a) troškovi osoblja	3.634.561	4.366.000	4.356.350	119,9	99,8
	b) naknade troškova radnicima i izdaci za ostala materijalna prava radnika	587.807	626.000	577.137	98,2	92,2
	4) Amortizacija	508.997	590.000	597.412	117,4	101,3
	5) Vrijednosno usklađivanje dugotrajne i kratkotrajne imovine	94.562	20.000	36.188	38,3	180,9
	6) Rezerviranja	196.434	25.000	315.467	160,6	1.261,9
	7) Svi drugi nespomenuti poslovni rashodi	67.668	79.000	159.234	235,3	201,6
	4. Financijski rashodi	335.263	46.000	36.333	10,8	79,0
III.	Dobit prije oporezivanja	3.055.138	1.817.000	2.906.304	95,1	160,0
IV.	Gubitak prije oporezivanja	0				
V.	Porez na dobit	586.641	327.060	529.507	90,3	161,9
VI.	Dobit razdoblja	2.468.498	1.489.940	2.376.797	96,3	159,5
VII.	Gubitak razdoblja					

PRIHODI

• RAZRADA PRIHODA PO DJELATNOSTIMA

Tablica 6. Prihodi od prodaje

R.br.	Opis	Ostvareno	II. Izmjene i dopune Plana	Ostvareno	Indexi	
		I-XII 2024.	I-XII 2025.	I-XII 2025.	5/3	5/4
1	2	3	4	5	6	7
1.	Sajmovi	2.217.555	1.765.000	1.891.502	85,3	107,2
2.	Događanja i privremeni najam	2.052.324	2.312.000	2.429.997	118,4	105,1
3.	Zakup	7.945.232	8.428.000	8.641.707	108,8	102,5
4.	UKUPNO	12.215.112	12.505.000	12.963.206	106,1	103,7

Prihodi od prodaje porasli su za 6,1% u odnosu na ostvarene 2024. godine te 3,7% u odnosu na planirane za 2024. godinu.

- Prihodi od organizacije sajmova, bilježe smanjenje 14,7% u odnosu na ostvarene u 2024. godini zbog bienalnosti sajmova te su za 7,2% veći od planiranih za 2025. godinu.
- Prihodi od organizacije događanja i privremenog zakupa veći su za 18,4% od ostvarenih u 2024. godini, a za 5,1% su veći od planiranih za 2025. godinu.
- Prihodi od zakupa su veći za 8,8% u odnosu na ostvarene u 2024. godini te su za 2,5% veći od planiranih za 2025. godinu.

Sajmovi

Tijekom 2025. godine u pet termina realizirano je osam specijaliziranih sajmova. Na izlagačkoj površini od 24.404 m² sudjelovalo je 754 direktnih izlagača.

Ostvareni prihodi sajmova iznose 1,89 milijuna eura i manji su za 14,7% od ostvarenih u 2024. godini te su za 7,2% veći od planiranih.

Tablica 7. Analiza prihoda i realiziranog prostora po održanim sajmovima u 2025.

R.br.	Aktivnost	Ostvareno I - XII 2024.		II. Izmjene i dopune Plana I - XII 2025.		Ostvareno I - XII 2025.		Indexi	
		m ²	eur	m ²	eur	m ²	eur	8/4	8/6
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Zagrebački sajam nautike	7.220	394.498	7.038	431.745	7.038	431.745	109,4	100,0
2.	Zagrebački sajam lova	455	37.224	556	45.346	556	52.146	140,1	115,0
3.	Beauty & Hair Expo Zagreb	1.092	114.714	1.075	107.978	1.075	107.978	94,1	100,0
4.	Biam & Zavarivanje	4.998	337.768						
5.	Dentex	2.051	170.496						
6.	Ambienta	2.639	324.340	2.500	289.931	3.393	374.551	115,5	129,2
7.	Interliber	7.582	608.355	7.700	600.000	7.702	601.854	98,9	100,3
8.	Croagro	3.371	150.987	3.000	160.000	3.331	175.422	116,2	109,6
9.	Sajmovi hrane i zdravog življenja	1.252	79.174	1.200	70.000	996	75.560	95,4	107,9
10.	Modernpak & Intergrafika			750	60.000	313	72.246		120,4
	Sajmovi	30.660	2.217.555	23.819	1.765.000	24.404	1.891.502	85,3	107,2

Zagrebački sajam nautike je održan u istom terminu s Danima lova. Ostvareni prihodi sajma su veći za 9,4% od prošlogodišnjih, a na razini su planiranih. Zagrebački sajam lova ostvario je prihod veći za 40,1% u odnosu na 2024. godinu te 15% veći od planiranih. Sajam Beauty & Hair Expo Zagreb je ostvario manje prihode za 5,9% u odnosu na prethodnu godinu.

Sajmovi Biam & Zavarivanje, te Dentex su bienalni sajmovi i nalaze se na kalendaru za 2026. godinu.

Ostvareni prihodi Ambiente veći su za 29,2% u odnosu na planirane te za 15,5% od ostvarenih 2024. godine. Interliber je u razini ostvarenih prihoda u 2024., kao i planiranih za 2025.

Sajmovi Croagro, Sajmovi hrane i zdravog življenja i Modernpak & Intergrafika su održani u istom terminu. Croagro je ostvario prihode koji su veći su za 9,6% u odnosu na planirane, ali i 16,2% veći u odnosu na ostvarene u 2024. godini. Ostvareni prihodi Sajmova hrane i zdravog življenja veći su za 7,9% u odnosu na planirane. Prihodi sajмова Modernpak & Intergrafika ostvarili su rast od 20,4% u odnosu na planirane.

Tablica 8. Analiza osnovnih naturalnih pokazatelja sajmova u 2025. godini

Opis	Ostvareno	Ostvareno	II. Izmjene i	Ostvareno	Indexi		
	I-XII 2023.	I-XII 2024.	dopune Plana I-XII 2025.	I-XII 2025.	5/3	5/4	5/2
1	2	3	4	5	6	7	8
Prihodi - €	1.604.236	2.217.555	1.765.000	1.891.502	85,3	107,2	117,9
Izložbena površina - m ²	23.379	30.660	23.819	24.404	79,6	102,5	104,4
Uređenje - m ²	6.544	8.808	7.050	7.834	88,9	111,1	119,7
Broj direktnih izlagača	696	844	731	754	89,3	103,1	108,3

Naturalni pokazatelji zbog bienalnosti sajmova usporedivi su s 2023. godinom. U odnosu na ostvarenje 2023. godine, sajmovi su ostvarili rast financijskih i naturalnih pokazatelja. Realizacija izložbene površine veća je za 4,4% u odnosu na 2023. godinu, te za 2,5% u odnosu na planiranu vrijednost 2025. godine. Uređeni izložbeni prostor na sajmovima veći je za 11,1% u odnosu na Plan 2025. godine, te 19,7% u odnosu na ostvarenje 2023.

Povećanje naturalnih pokazatelja u odnosu na planirane rezultat je povećanih ulaganja u opremu i pojačanog angažmana prodaje i marketinga.

Događanja i privremeni najam

Za vrijeme kada se ne održavaju sajmovi, prostor Zagrebačkog velesajma koristi se za organizaciju događanja i drugih aktivnosti te za privremeni najam skladišnog prostora.

Prihodi ostvareni od strane Događanja na Zagrebačkom velesajmu iznose 2,4 milijuna eura, što je 18,4% više od ostvarenih u 2024. godini te su za 5,1% veći od planiranih za 2025. godinu.

Aktivnosti događanja i privremenog najma ostvaruju prihode organizacijom evenata, davanjem u najam kongresne dvorane za organizaciju stručnih i drugih skupova te drugih događanja.

Od većih projekata koji su realizirani u 2025. godini treba istaknuti organizaciju sljedećih:

- WorldSkills Competition,
- Zagrebački obrtnički sajam,
- Smotra Sveučilišta u Zagrebu,
- Money Motion,
- Place2Go,

- Dani poslova,
- Ljeto na ZV,
- Leap summit 2025,
- Oktobeerfest,
- TEDx Zagreb.

Zakup

Prostor koji nije u funkciji održavanja sajмова, iznajmljuje se raspisivanjem javnog natječaja temeljem Zakona o zakupu i kupoprodaji poslovnog prostora.

Prihodi od zakupa u 2025. godini iznose 8,6 milijuna eura i veći su za 8,8% u odnosu na ostvarene u 2024. godini te su za 2,5% veći od planiranih prihoda.

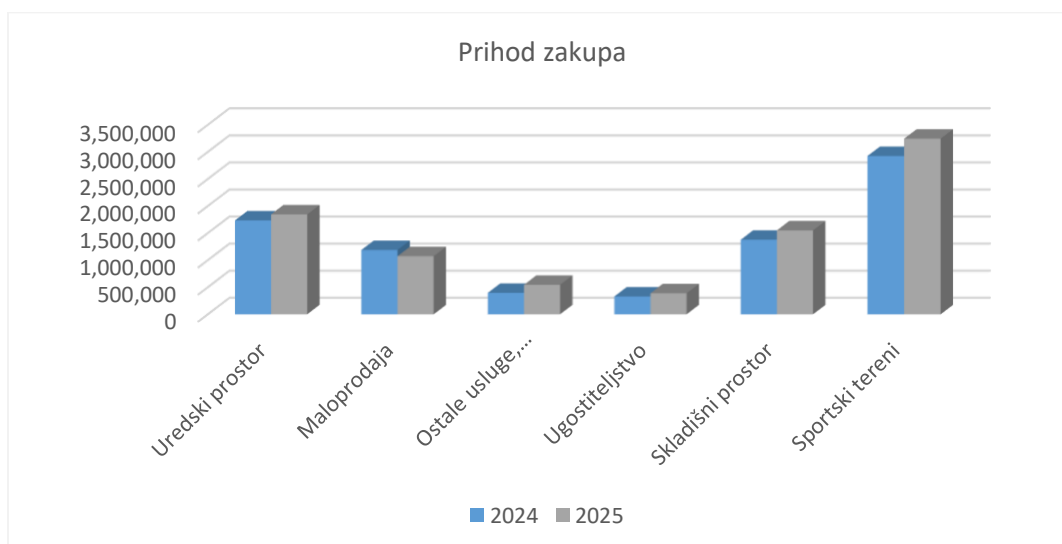
Sve aktivnosti zakupa, izuzev ostalih usluga, bile su podložne sljedećem:

- primjeni indeksacije cijena na ugovore o zakupu;
- davanjem u zakup preostalih slobodnih prostora (aktivno provođenje natječaja);
- provođenju natječaja za zakup za sve prostore kojima su istekli ugovori o zakupu.

Tablica 9. Analiza prihoda i prostora zakupa u 2025. godini

R.br.	Aktivnost	Ostvareno I - XII 2024.		II. Izmjene i dopune Plana I - XII 2025.		Ostvareno I - XII 2025.		Indeksi	
		3	4	5	6	7	8	8/4	8/6
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Uredski prostor	15.105	1.733.534	15.085	1.820.000	15.033	1.844.929	106,4	101,4
2.	Maloprodaje	19.571	1.187.334	6.200	1.044.000	6.438	1.072.048	90,3	102,7
3.	Ostale usluge		395.133		538.000		544.052	137,7	101,1
4.	Ugostiteljstvo	3.949	329.173	4.009	367.000	4.009	388.141	117,9	105,8
5.	Skladišni prostor	43.665	1.376.168	43.263	1.515.000	42.252	1.549.404	112,6	102,3
6.	Sportski tereni	90.837	2.923.890	90.838	3.144.000	88.724	3.243.133	110,9	103,2
	Zakup	173.127	7.945.232	159.395	8.428.000	156.456	8.641.707	108,8	102,5

Grafikon 1. Struktura prihoda od zakupa 2024./2025.



- Ostali prihodi**

U 2025. godini ostali poslovni prihodi veći su za 15,3% u odnosu na ostvarene prethodne godine, te su u odnosu na planirane veći za 206,5%. Zbog povećanja poslovne aktivnosti prihodi iz interne realizacije su veći za 23,3% u odnosu na ostvarene u 2024. godini te manji za 11,2% u odnosu na planirane. Prihodi od ukidanja rezerviranja veći su za 74,4% u odnosu na ostvarene 2024. godine.

Tablica 10. Analiza prihoda i prostora zakupa u 2025. godini

R.br.	Opis	Ostvareno	II. Izmjene i dopune Plana	Ostvareno	Indexi	
		I-XII 2024.	I-XII 2025.	I-XII 2025.	5/3	5/4
1	2	3	4	5	6	7
1.	Prihodi iz interne realizacije	7.207	10.000	8.884,41	123,3	88,8
2.	Prihodi od ukidanja rezerviranja	62.543	20.000	109.269,97	174,7	546,3
3.	Naplaćena otpisana potraživanja	70.629	60.000	14.787,45	20,9	24,6
4.	Prihodi od revalorizacije	363.614		879.287,80	241,8	
5.	Ostali prihodi	878.325	430.000	581.555,36	66,2	135,2
6.	UKUPNO OSTALI POSLOVNI PRIHODI	1.382.318	520.000	1.593.784,99	115,3	306,5

Prihodi od promjene fer vrijednosti ulaganja u nekretnine veći su za 141,8% u odnosu na evidentirane u 2024. godini zbog porasta ostvarenih vrijednosti zakupa te posljedično vrijednosti nekretnina. Smanjenje u odnosu na prethodnu godinu bilježe ostali prihodi na kojima se, među ostalim, evidentiraju subvencije Vlade RH za energente. One su u 2024. godini iznosile 0,6 milijuna, a u 2025. godini 0,37 milijuna. U odnosu na planirane, ostali prihodi su veći za 35,2%.

Potpore od Grada Zagreba

U razdoblju siječanj – prosinac 2025. godine ostvarena je financijska potpora za sufinanciranje troškova sajma Ambiena u iznosu 53.000 eura.

- Financijski prihodi**

Financijski prihodi iznose 40.982 eura i manji su za 45,9% u odnosu na 2024. godinu, a odnose se na prihode od kamata s nepovezanim društvima i ostalih financijskih prihoda pri čemu prihodi od kamata kupaca iznose 92%, odnosno 37.868 eura.

RASHODI

Ukupni rashodi Zagrebačkog velesajma d.o.o. za razdoblje I. – XII. 2025. godine iznose 11.691.670 eura, a iskazani su kao poslovni rashodi u iznosu od 11.655.336 eura i financijski rashodi u iznosu 36.334 eura. Ukupni rashodi veći su za 10,1% od ostvarenih u istom razdoblju 2024. godine (apsolutno 1,07 milijuna).

Poslovni rashodi

Poslovne rashode u iznosu 11.655.336 eura čine materijalni troškovi, troškovi za zaposlene, amortizacija, vrijednosno usklađenje kratkotrajne imovine, rezerviranja troškova i rizika i ostali poslovni rashodi.

Tablica 11. Analiza rashoda ostvarenih u 2025. godini

R.br.	Opis	Ostvareno	II. Izmjene i dopune Plana	Ostvareno	Indexi	
		I-XII 2024.	I-XII 2025.	I-XII 2025.	5/3	5/4
1	2	3	4	5	6	7
1.	Troškovi sirovina i materijala	2.593.280	2.698.000	2.639.273	101,8	97,8
2.	Ostali vanjski troškovi (troškovi usluga)	2.599.475	2.838.000	2.974.277	114,4	104,8
3.	Troškovi osoblja	3.634.561	4.366.000	4.356.350	119,9	99,8
4.	Amortizacija	508.997	590.000	597.412	117,4	101,3
5.	Naknade troškova radnicima i ostala mat. prava	587.807	626.000	577.137	98,2	92,2
6.	Ostali troškovi poslovanja	45.363	43.000	66.968	147,6	155,7
7.	Vrijednosno usklađenje kratkotrajne imovine	94.562	20.000	36.188	38,3	180,9
8.	Rezerviranja troškova i rizika	196.434	25.000	315.467	160,6	1.261,9
9.	Ostali poslovni rashodi	22.305	36.000	92.266	413,7	256,3
10.	POSLOVNI RASHODI (1-9)	10.282.784	11.242.000	11.655.336	113,3	103,7
11.	Financijski rashodi	335.263	46.000	36.334	10,8	79,0
12.	UKUPNI RASHODI (10+11)	10.618.046	11.288.000	11.691.670	110,1	103,6

Materijalni troškovi iznose 5.613.550, a sastoje se od: utrošenih sirovina i materijala, troškova energije, materijala i dijelova za održavanje objekata i opreme, otpisa sitnog inventara, auto guma i zaštitne odjeće i obuće te ostalih vanjskih usluga.

Utrošene sirovine i materijali iznose 187.767 eura i manji su za 8,7% od realizacije u istom razdoblju 2024. godine, a sastoje se od sirovina i materijala za izradu štandova, jednokratnih tepiha, materijala za čišćenje te uredskog materijala.

Troškovi energije iznose 2.386.074 eura i za 2,8% su veći od ostvarenih u prošlogodišnjem razdoblju i 3,2% manji u odnosu na planirane 2025. Tijekom 2025. godine energetske mjere su više puta produljivane, najprije do 30. rujna 2025. (NN 56/2025), a potom do 31. ožujka 2026. (NN 121/2025), pri čemu su subvencije na energente postupno smanjivane kroz fazno otpuštanje mjera, čime je osiguran kontinuitet državne intervencije.

Materijal i dijelovi za održavanje objekata i opreme iznosi 36.844 eura i za 8,8% je manji od realiziranih prošle godine.

Otpis sitnog inventara, ambalaže, auto guma, zaštitne i službene odjeće i obuće iznosio je 28.588 eura i za 1.856 eura (6,9%) je veći od ostvarenja iz 2024. godine. Visina troška ovisi o broju zaduženja službene i zaštitne odjeće i obuće, dotrajalosti, kao i fluktuacije u zapošljavanjima.

Ostali vanjski troškovi (troškovi usluga) iznose 2.974.277 eura što je za 14,4% više u odnosu na realizaciju 2024. godine.

Prema strategiji Društva, Društvo je u 2025. započelo proces digitalizacije implementacijom informatičkog sustava za postupke jednostavne nabave te likvidature, što uključuje i licence za korisnike sustava.

Komunalne usluge imaju rast od 21,8% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. U 2025. godini količine vode za obračun bile su veće u odnosu na isto razdoblje 2024. godine te je i naknada za pročištač otpadnih voda veća. Stara vodovodna mreža generira gubitke, i konstantno se radi na detekciji i sanaciji puknuća cijevi. Istovremeno raste i cijena sata usluge čuvara i vatrogasaca. Ona je veća za 12,3% u odnosu na 2024., a trošak varira u odnosu na rast minimalne plaće.

Troškovi usluga održavanja veći su za 62,6% u odnosu na 2024. godinu. Najveća odstupanja odnose se na:

- krovopokrivačke radove (51,5% više u odnosu na 2024. godinu, u apsolutnom iznosu 23.295,79 eura)
- vodovodne i kanalizacijske radove (veći za 24.104,77 eura u odnosu na prošlogodišnje)
- usluge održavanja vatrodjave (za 11.713,4 eura veći u odnosu na 2024.godinu)

- parkirni sustav (veći za 104,6%, odnosno apsolutno 6.232), te
- ostali građevinski radovi koji čine najveći udio a uz redovito održavanje najvećim dijelom odnose se na demontažu objekata na otvorenom prostoru ZV-a (56.166 eura).

Kako bi pokušali riješiti veći dio infrastrukturnih problema, a vodeći se i strateškim odrednicama, Društvo je u Plan investicija 2026. godine uvrstilo detekciju propusnosti vodovodne mreže, obnovu vodocrpne stanice, sanaciju najkritičnijih krovova paviljona kao i obnovu parkirnog sustava.

Tablica 12. Razrada ostalih vanjskih troškova – troškova usluga

Opis	2024.	2025.	Indeks
	Euro	Euro	2025./2024.
Troškovi poštanskih i telekomunikacijskih usluga	61.651	69.821	113,25
Troškovi kooperanata i drugih na izradi proizvoda	128.595	89.830	69,85
Troškovi usluga održavanja	267.557	435.042	162,60
Troškovi zakupnina i najamnina	38.181	32.805	85,92
Troškovi usluga promidžbe, sajmovi i reklama	151.801	173.861	114,53
Komunalne usluge	830.769	1.012.003	121,82
Usluge posredovanja	176	0,00	
Zdravstvene usluge	6.562	5.360	81,68
Bankarske usluge i troškovi platnog prometa	26.708	29.380	110,00
Intelektualne usluge	102.401	107.634	105,11
Premije osiguranja	75.016	57.939	77,24
Patenti i licencije	52.350	84.381	161,19
Komunalne naknade	583.127	638.017	109,41
Usluge obrade podataka i održavanje računalnih programa	3.371	26.754	793,65
Naknade za ceste i tehničke preglede vozila, rent a car, cestarina	2.901	2.815	97,04
Usluge čišćenja	164.390	169.653	103,20
Ostale usluge	103.919	38.982	37,51
UKUPNO	2.599.475	2.974.276	

Financijski rashodi

Financijski rashodi iznose 36.333 eura, a čine ih: zatezne kamate u iznosu od 24.177 eura, redovne kamate po primljenim kreditima u iznosu 11.965 eura te ostali financijski rashodi u iznosu 191 eura. Zatezne kamate odnose se na obračunate zatezne kamate u iznosu od 23.167 eura obračunate za dugovanje s osnove komunalne naknade za razdoblje 2017-2022.

Ukupni financijski rashodi manji su za 89,2% u odnosu na 2024. godinu jer je Društvo u 2024. godini podmirilo 4,4 milijuna eura dugovanja s osnove glavnice, te 0,3 milijuna eura s osnove obračunatih kamata po pozajmici.

5.2. Bilanca

Tablica 13. Bilanca na dan 31.12. 2025. godine

Redni broj	Naziv pozicije	Stanje na dan				Indeksi
		31.12.2024.		31.12.2025.		
		Iznos	Udjel	Iznos	Udjel	
1	2	3	4	5	6	7
AKTIVA						
1.	I. Potraživanja za upisani, a neuplaćeni kapital					
2.	II. Dugotrajna imovina:					
3.	Nematerijalna imovina	67.385	0,0	65.080	0,0	96,6
4.	Materijalna imovina	231.268.248	98,4	234.016.514	98,2	101,2
5.	Dugotrajna financijska imovina	77.715	0,0	48.391	0,0	62,3
6.	Potraživanja	1.320	0,0	227	0,0	17,2
7.	Odgođena porezna imovina	102.626	0,0	93.954	0,0	91,6
8.	Ukupno dugotrajna imovina (II.)	231.517.293	98,6	234.224.167	98,3	101,2
9.	III. Kratkotrajna imovina:				0,0	0,0
10.	Zalihe	163.691	0,1	209.034	0,1	127,7
11.	Potraživanja od kupaca	629.540	0,3	629.841	0,3	100,0
12.	Potraživanja od povezanih društava	595.729	0,3	631.158	0,3	105,9
13.	Ostala potraživanja (zaposleni, država i sva ostala nespomenuta potraživanja)	195.765	0,1	509.144	0,2	260,1
14.	Kratkotrajna financijska imovina	46.379	0,0	30.294	0,0	65,3
15.	Novac u banci i blagajni	1.580.745	0,7	1.364.863	0,6	86,3
16.	Ukupno kratkotrajna imovina (III.)	3.211.849	1,4	3.374.334	1,4	105,1
17.	IV. Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi	181.830	0,1	622.120	0,3	342,1
	UKUPNO AKTIVA (I. + II. + III. + IV.)	234.910.972	100,0	238.220.621	100,0	101,4
	Izvanbilančni zapisi	18.724.122		22.773.206		
PASIVA						
1.	I. Kapital i rezerve					
2.	Temeljni (upisani) kapital	78.856.830	33,6	78.856.830	33,1	100,0
3.	Rezerve (kapitalne, iz dobiti, fer vrijednosti)	9	0,0	9	0,0	
4.	Revalorizacijske rezerve	121.764.730	51,8	121.764.730	51,1	100,0
5.	Zadržana dobit (preneseni gubitak)	-3.886.717	-1,7	-1.418.220	-0,6	36,5
6.	Dobit (gubitak) poslovne godine	2.468.498	1,1	2.376.797	1,0	96,3
7.	Manjinski interes				0,0	0,0
8.	Ukupno kapital i rezerve (I.)	199.203.349	84,8	201.580.146	84,6	101,2
9.	II. Rezerviranja	1.300.082	0,6	1.311.500	0,6	100,9
10.	III. Dugoročne obveze				0,0	0,0
11.	Obveze prema poduzetnicima unutar grupe	0		0	0,0	0,0
12.	Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	340.932	0,1	162.687	0,1	47,7
13.	Obveze za predujmove				0,0	0,0
14.	Obveze prema dobavljačima				0,0	0,0
15.	Obveze po vrijednosnim papirima				0,0	0,0
16.	Odgođena porezna obveza	26.728.843	11,4	26.728.843	11,2	100,0
17.	Sve ostale nespomenute dugoročne obveze	760.827	0,3	906.023	0,4	119,1
18.	Ukupno dugoročne obveze (III.)	27.830.602	11,8	27.797.553	11,7	99,9
19.	IV. Kratkoročne obveze				0,0	0,0
20.	Obveze prema poduzetnicima unutar grupe	109.666	0,0	54.893	0,0	50,1
21.	Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe				0,0	0,0
22.	Obveze za zajmove, depozite i slično	0		0	0,0	0,0
23.	Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	178.245	0,1	178.245	0,1	100,0
24.	Obveze za predujmove	225.661	0,1	383.934	0,2	170,1
25.	Obveze prema dobavljačima	809.887	0,3	1.570.758	0,7	193,9
26.	Obveze prema zaposlenicima	192.861	0,1	225.324	0,1	116,8
27.	Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	3.263.090	1,4	1.266.861	0,5	38,8
28.	Sve ostale nespomenute kratkoročne obveze	654.074	0,3	675.139	0,3	103,2
29.	Ukupno kratkoročne obveze (IV.)	5.433.484	2,3	4.355.154	1,8	80,2
30.	V. Odgođeno plaćanje troškova i prihodi budućeg razdoblja	1.143.455	0,5	3.176.267	1,3	277,8
	UKUPNO PASIVA (I. + II. + III. + IV. + V.)	234.910.972	100,0	238.220.621	100,0	101,4
	Izvanbilančni zapisi	22.773.206		18.724.122		

U strukturi aktive prevladava dugotrajna imovina s 98,3%, kratkotrajna imovina sudjeluje s 1,4%, a plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi sa 0,3%.

U strukturi dugotrajne imovine materijalna imovina čini 98,2% što je u odnosu na prethodnu godinu uslijed provedenih investicija i procjene vrijednosti nekretnina uvećana za 1,2%.

Kratkotrajnu imovinu Društva čine zalihe, potraživanja od kupaca i povezanih osoba, kratkotrajna financijska imovina, novac u banci i blagajni, te ostala potraživanja.

U strukturi kratkotrajne imovine najveće povećanje bilježe ostala potraživanja (160,1%) zbog evidentiranja uplaćenih predujmova poreza na dobit. Plaćeni troškovi budućeg razdoblja u 2025. godini bilježe porast od 242,1% zbog uvođenja zakonske obveze izdavanja e-računa, a vezani su uz vremensko razgraničenje priznavanja prihoda od prefakturiranja režijskih troškova zakupnicima za prosinac 2025.

Najveći dio pasive čine kapital i rezerve 84,6%, rezerviranja sudjeluju s 0,6%, dugoročne obveze s 11,7%, kratkoročne obveze s 1,8%, a odgođeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja s 1,3%.

U strukturi dugoročnih obveza dolazi do smanjenja obveza prema bankama za 52,3% zbog prebacivanja dijela obveze na kratkoročni dio koja dospijeva u 2026. godini. Sve ostale nespomenute dugoročne obveze u većem dijelu čine obveze za primljene jamčevine temeljem sklopljenih ugovora o dugoročnom zakupu i čine porast za 19,1% u odnosu na prethodnu godinu.

Kratkoročne obveze Društva čine obveze za predujmove, obveze prema bankama, dobavljačima i ostalim povezanim poduzetnicima, obveze prema zaposlenima, obveze za poreze i doprinose i ostale kratkoročne obveze.

Značajan porast u odnosu na prethodnu godinu bilježe obveze prema dobavljačima (93,3%) zbog primitka većeg broja investicijskih računa u prosincu 2025. s dospijećem plaćanja u siječnju i veljači 2026. Porast bilježe i obveze za predujmove (70,1%) zbog provođenja natječaja za zakup poslovnih prostora. Značajno smanjenje (61,2%) bilježe obveze za poreze, doprinose i slična davanja. Rezultat smanjenja je podmirenje dugovanja s osnove komunalne i vodne naknade za razdoblje 2022. – 2024. Odgođeno plaćanje troškova i prihodi budućeg razdoblja bilježe porast od 177,8% zbog vremenskog razgraničenja prihoda od kapitalne pomoći Grada Zagreba za investicije 2025. godine u iznosu od 2,1 milijun eura i ukalkuliranih troškova komunalne i vodne naknade za 2025. godinu zbog nepravovremenog primitka Rješenja o visini komunalne i vodne naknade.

U strukturi vanbilančne evidencije najveći dio čine primljena jamstva vjerovnika (14,9 milijuna eura) i izdane zadužnice prema bankama i dobavljačima (3,3 milijuna eura).

6. INVESTICIJE

Tablica 14. Investicije u dugotrajnu imovinu prema namjeni u 2025. godini

R. br.	Namjena investicija	Ostvareno I - XII 2024.		II. izmjene i dopune Plana I - XII 2025.		Ostvareno I - XII 2025.		Indeksi	
		Iznos	udjel	Iznos	udjel	Iznos	udjel	7/3	7/5
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Građevinski objekti, od toga najviše:	20.122	4,3	3.577.653	77,4	2.002.987	81,2	9.954,2	56,0
1.1.	ugradnja tehnološki naprednije umjesto postojeće rasvjete po objektima ZV-a radi poboljšanja energetske učinkovitosti; usluga postavljanja LED vanjske rasvjete			20.000	0,4	13.076	0,5		65,4
1.2.	prijelaz s direktnog na indirektni način grijanja P8-11			500					
1.3.	sanacija krova paviljona 29 - investicija u tijeku			242.440	5,2	242.401	9,8		100,0
1.4.	uređenje podova sajamskih paviljona - dio u tijeku			731.000	15,8	444.222	18,0		60,8
1.5.	uređenje toaleta 8-8a, 7 i predvorja 8-8a jug -, dobava i ugradnja Led ekrana, rekonstrukcija temeljne odvodnje			487.000	10,5				
1.6.	zamjena dotrajale vanjske stolarije na zgradama i paviljonima			450.602	9,8	74.882	3,0		16,6
1.7.	Modernizacija infrastrukture - SN mreža, prometne površine, pješačke površine, parking sustav, otvoreni prostor			1.455.712	31,5	1.192.752	48,4		81,9
1.8.	vatrodojavne centrale - zamjena starih - paviljoni 12, 34			48.619	1,1	12.274	0,5		25,2
1.9.	Ostalo (parkiralište za bicikle s nadstrešnicom, uklanjanje objekata, manje investicije)	20.122	4,3	141.780	3,1	23.380	0,9	116,2	16,5
2.	Oprema, od toga najviše:	380.053	82,1	735.646	15,9	399.527	16,2	105,1	54,3
2.1.	Postrojenja i oprema	276.430	59,7	487.563	10,6	304.985	12,4	110,3	62,6
2.1.1.	Uredska oprema	18.301	4,0	79.373	1,7	46.315	1,9	253,1	58,4
2.1.2.	Mjerni i kontrolni uređaji	1.079	0,2	21.500	0,5	5.775	0,2	535,2	26,9
2.1.3.	Oprema za grijanje, ventilaciju i rashladni uređaji	9.183	2,0	27.495	0,6	11.324	0,5	123,3	41,2
2.1.4.	Oprema za protupožarnu zaštitu	8.320	1,8	1.500					
2.1.5.	Ostala oprema	239.547	51,7	357.695	7,7	241.570	9,8	100,8	67,5
2.2.	Alat, pogonski i uredski namještaj i ostalo	28.723	6,2	96.876	2,1	35.022	1,4	121,9	36,2
2.2.1.	Strojevi i alati univerzalne i posebne namjene	5.908	1,3	43.185	0,9	2.620	0,1	44,3	6,1
2.2.2.	telefonske i telegrafске centrale i pripadajući uređaji (mob)	567	0,1	3.500	0,1	2.975	0,1	524,7	85,0
2.2.3.	Ostalo	22.248	4,8	50.191	1,1	29.427	1,2	132,3	58,6
2.3.	Transportna sredstva u cestovnom prometu	74.900	16,2	151.207	3,3	59.520	2,4	79,5	39,4
2.3.1.	dva mala terena vozila, otvoreni sanduk, B kategorija			80.000	1,7		0,0		
2.3.2.	dva laka gospodarska vozila			35.207	0,8	36.020	1,5		102,3
2.3.3.	električni čelični viličar nosivosti do 2,5 t			36.000	0,8	23.500	1,0		65,3
2.3.4.	teretno vozilo do 3,5 t, otvoreni sanduk+ kuka za vuču, B kategorija	74.900	16,2						

3.	Sve druge investicije, od toga najviše:	62.990	13,6	308.043	6,7	62.885	2,6	99,8	20,4
3.1.	izrada tehničke dokumentacije	23.300	5,0	131.658	2,8	20.976	0,9	90,0	15,9
3.2.	provedba energetskih pregleda i izrada Izvješća o provedenim energetskim pregledima paviljona 5,6,8,8a,8b,10,10a,11,11A,11d,34,39 i RK- zakon.obv.	9.900	2,1	4.000	0,1	3.600	0,1	36,4	90,0
3.3.	izrada konzervatorskog elaborata i podloga za zaštićene paviljone			10.000	0,2				
3.4.	Izrada projektno-tehničke dokumentacije Paviljona 28 Đuro Đaković - u tijeku			39.836	0,9	19.626	0,8		49,3
3.5.	računalni programi, software	1.184	0,3	60.000	1,3	8.750	0,4	739,0	14,6
3.6.	stručni, projektantski i obračunski nadzor na izvođenju građevinskih radova			62.549	1,4	9.933	0,4		15,9
3.7.	studija najbolje namjene razvoja Kongresnog centra i pratećih sadržaja	13.420	2,9						
3.8.	provedba energetskih pregleda i izrada Izvješća o provedenim energetskim pregledima paviljona 7, 12, 13, 23, JU, UZ I i UZ II- zakon.obv.	3.000	0,6						
3.9.	izrada projektne dokumentacije za idejno rješenje nadstrešnice za bicikle i romobile na ZV-u	2.120	0,5						
3.10.	licence	10.066	2,2						
	Ukupno (1+2+3)	463.165	100,0	4.621.342	100,0	2.465.399	100,0	532,3	53,3

Tablica 15. Izvori financiranja investicija

R. br.	Izvori financiranja investicija	Ostvareno I - XII 2024.		II. Izmjene i dopune Plana I - XII 2025		Ostvareno I - XII 2025.		Indeksi	
		Iznos	udjel	Iznos	udjel	Iznos	udjel	7/3	7/5
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I.	Osigurani izvori financiranja investicija, u tome:								
1.	Vlastita sredstva	164.908	35,6	1.912.342	41,4	534.845	21,7	324,3	28,0
2.	Tuđa sredstva, od toga:	298.257	64,4	2.709.000	58,6	1.930.554	78,3	647,3	71,3
	2.1. Kredit banke								
	2.2. Financijski leasing								
	2.3. Proračun Grada Zagreba	298.257		2.709.000	58,6	1.930.554	78,3	647,3	71,3
	2.4. Naknada za razvoj javne vodoopskrbe i javne odvodnje								
	2.5. Fond za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost								
	2.6. Fondovi EU								
	2.8. Proračuni jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave								
	2.9. Sva druga nespomenuta tuđa sredstva								
	Ukupno osigurani izvori financiranja investicija (I.)	463.165		4.621.342		2.465.399			
II.	Neosigurani izvori financiranja investicija (II.)								
III.	Ukupno (I.+II.)	463.165	100,0	4.621.342	100,0	2.465.399	100,0	532,3	53,3

U 2025. godini Društvo Zagrebački velesajam realiziralo je investicija u vrijednosti 2.465.399 eura. Sanacija krova paviljona 29, uređenje podova sajamskih paviljona 7 i 8, zamjena stolarije na UZ I i dijelu pav. 25, te sanacija prometnih površina i elemenata odvodnje financirani su iz Proračuna Grada u ukupnom iznosu 1.930.554 eura, dok su sve ostale investicije financirane vlastitim sredstvima u ukupnom iznosu 534.845 eura.

7. KLJUČNI POKAZATELJI USPJEHA

Tablica 16. Ključni financijski pokazatelji za 2025.

R. Br.	Ključni pokazatelji uspjeha	Željena razina	Ostvareno		Indeks 5/4
			Ostvareno I - XII 2024.	Ostvareno I - XII 2025.	
1	2	3	4	5	6
1.	a) Ekonomski aspekt poslovanja Pokazatelj opće ekonomičnosti (Ukupni prihodi / Ukupni rashodi x 100) (postotni odnos)	Minimalno > 100	128,8	124,9	97,0
2.	Pokazatelj proizvodnosti (Ukupni prihodi / prosječan broj zaposlenih) (u eurima)	Kontinuirano povećanje	98.368	105.021	106,8
3.	Pokazatelj rentabilnosti (Bruto dobit / Ukupni prihod x 100) (%)	Minimalno > 1%	22,3	19,9	89,1
4.	Operativna dobit (EBIT = Poslovni prihodi - Poslovni rashodi) (u eurima)	Kontinuirano povećanje > 0	3.314.646	2.901.655	87,5
5.	Pokazatelj samofinanciranja - financijske stabilnosti: udjel vlastitog kapitala u izvorima financiranja imovine (Kapital i rezerve te rezerviranja / Pasiva x 100) (%)	> 30%	31.12.2024.	31.12.2025.	
			85,4	85,2	99,8
6.	Pokazatelj likvidnosti - koeficijent opće likvidnosti (Kratkotrajna imovina / Kratkoročne obveze x 100) (koeficijent)	Optimum: koeficijent 2,00	31.12.2024.	31.12.2025.	
			0,6	0,8	131,1
7.	b) Socijalni aspekt poslovanja Prosječna mjesečna isplaćena neto-plaća po zaposlenom za razdoblje I. – XII. 2025. / I-XII. 2024. (u eurima)		Ostvareno I - XII 2024.	Ostvareno I - XII 2025.	
			1.471	1.646	111,9
			1.434	1.593	111,1
			1.512	1.697	112,2
8.	Udjel troškova za zaposlene u ukupnim operativnim troškovima (Troškovi osoblja + naknade troškova radnicima i izdaci za ostala materijalna prava / Poslovni rashodi x 100) (%)	< 50% (Smanjenje rashoda osoblja sukladno uvjetima i rezultatima)	41,1	42,3	103,1
9.	c) Ekološki aspekt poslovanja Udjel troškova utrošene energije u ukupnim operativnim troškovima (Troškovi utrošene energije / Poslovni rashodi x 100) (%)	Kontinuirano smanjenje	22,6	20,5	90,7

Ekonomičnost poslovanja pokazuje koliko se prihoda ostvaruje po jedinici rashoda. Optimalno bi bilo da je >100%. Društvo u izvještajnom razdoblju ima ekonomičnost 124,9% što predstavlja ekonomično poslovanje.

Proizvodnost rada se iskazuje odnosom ukupnih prihoda i broja zaposlenih. Proizvodnost raste 6,85% u odnosu na 2024. godinu, što je rezultat povećanja prihoda po prosječnom broju zaposlenih.

Rentabilnost je mjerilo uspješnosti koje pokazuje koliko bruto dobiti ostaje poduzeću od svakih 100 eura prihoda. Iako je postotak manji u odnosu na prošlu godinu Društvo i dalje posluje rentabilno.

Operativna dobit EBIT je razlika između poslovnih prihoda i rashoda. Društvo je u 2025. ostvarili operativnu dobit u iznosu od 2,9 milijuna eura.

Pokazatelj **financijske stabilnosti** mjeren udjelom kapitala i rezervi te rezerviranja na razini je prethodne godine.

Pokazatelj **likvidnosti** - koeficijent opće likvidnosti, koji mjeri sposobnost poduzeća da kratkotrajnom imovinom podmiri svoje kratkoročne obveze, bilježi pozitivan rast s prošlogodišnjih 0,6 na ovogodišnji 0,8.

Udjel troškova za zaposlene u ukupnim operativnim troškovima je veći za 3,1% u odnosu na 2024. godinu. Troškovi za zaposlene su rasli potpisivanjem I. Dodatka kolektivnom ugovoru čime je rasla osnovica.

Ekološki aspekt poslovanja – iskazan je pad od 9,3% u odnosu na prethodnu godinu i iznosi 20,5%.

8. OČEKIVANI BUDUĆI RAZVOJ DRUŠTVA I AKTIVNOSTI ISTRAŽIVANJA I RAZVOJA

Društvo Zagrebački velesajam nastavlja proces transformacije u suvremeni sajamski, poslovni i događajni centar, uz istodobno očuvanje njegove povijesne i gospodarske važnosti za Grad Zagreb i Republiku Hrvatsku. Poseban naglasak stavlja se na povećanje kvalitete infrastrukture, digitalnu transformaciju poslovanja, razvoj novih sajamskih i event koncepata te daljnje unapređenje korisničkog iskustva izlagača, zakupaca, organizatora događanja i posjetitelja.

U tom kontekstu, 2026. godina bit će obilježena provedbom niza investicijskih projekata usmjerenih na obnovu i funkcionalno unapređenje paviljonskih prostora, sanaciju krovista i podova, modernizaciju štand opreme te pripremu projektno-tehničke dokumentacije za buduće razvojne zahvate. Jedan od strateških prioriteta predstavlja digitalizacija poslovnih procesa kroz implementaciju novog ERP sustava, čime će se dodatno unaprijediti prodajni, operativni i upravljački procesi te povećati učinkovitost poslovanja.

Na razini temeljne djelatnosti Društva, poseban fokus bit će usmjeren na daljnji razvoj postojećih sajamskih manifestacija, kreiranje novih tematskih sadržaja i sajamskih projekata te jačanje međunarodne i institucionalne suradnje. Istodobno će se kroz razvoj ljudskih potencijala i organizacijsku modernizaciju osigurati kvalitetna potpora provedbi svih strateških inicijativa.

U području sajamske djelatnosti planira se daljnje jačanje tržišne prepoznatljivosti postojećih manifestacija kroz razvoj inovativnih marketinških i komunikacijskih koncepata. Poseban naglasak bit će stavljen na:

- razvoj novih marketinških platformi i sadržaja unutar postojećih sajmovi radi jačanja pojedinih tematskih cjelina;
- stvaranje dodatne vrijednosti za izlagače i posjetitelje kroz nove sadržaje i interaktivne formate;
- razvoj novih tematskih područja i pripremu novih sajamskih projekata za 2027. godinu;
- daljnje pozicioniranje Zagrebačkog velesajma kao središnjeg mjesta susreta gospodarstva, stručne javnosti i građana.

S ciljem daljnjeg povećanja prihoda i učinkovitijeg korištenja raspoloživih kapaciteta zakupa planira se:

- nastavak primjene ugovorene indeksacije zakupnina u skladu s indeksom potrošačkih cijena;
- kontinuirano raspisivanje natječaja za zakup svih raspoloživih poslovnih prostora;
- aktivno upravljanje zakupnim portfeljem radi povećanja tržišne vrijednosti i iskorištenosti prostora.

Društvo će nastaviti razvijati segment događanja vanjskih organizatora kao jedan od značajnih izvora budućeg rasta. Aktivnosti će biti usmjerene na:

- povećanje prihoda od prodaje dodatne opreme i usluga;
- jačanje promotivnih aktivnosti i vidljivosti događanja koja se održavaju na Zagrebačkom velesajmu;
- aktivnije uključivanje u domaća i međunarodna strukovna udruženja s ciljem privlačenja novih događanja;
- promociju i infrastrukturno unapređenje istočnog dijela kompleksa kao atraktivne lokacije za koncerte i manifestacije na otvorenom;
- pozicioniranje Zagrebačkog velesajma kao jedne od vodećih regionalnih lokacija za organizaciju velikih događanja.

Tijekom 2026. godine planira se realizacija značajnog investicijskog ciklusa koji uključuje:

- ishođenje građevinske dozvole za paviljon 28, provedbu postupaka javne nabave za izvođenje radova i stručni nadzor te početak građevinskih radova;
- provedbu postupka nabave i implementaciju novog ERP sustava u sklopu procesa digitalne transformacije;
- početak prve faze radova na prijelazu srednjenaponske mreže s 10 kV na 20 kV;
- značajna ulaganja u građevinske objekte, prvenstveno kroz sanaciju krovista paviljona;
- ulaganja u štand opremu i prateći materijal radi povećanja kvalitete usluge;

- obnovu vodocrpne stanice i snimanje stanja vodovodne mreže s ciljem smanjenja gubitaka i povećanja energetske učinkovitosti;
- izradu studija najbolje namjene za paviljone izvan funkcije te provođenje konzervatorskih studija za objekte najviše razine zaštite;
- nastavak uređenja i revitalizacije istočnog dijela kompleksa Zagrebačkog velesajma.

U skladu s društvenom ulogom Zagrebačkog velesajma, tijekom 2026. godine planira se organizacija većeg broja sadržaja i događanja usmjerenih prema građanima i lokalnoj zajednici. Kroz sajamske projekte i dodatne programe nastaviti će se razvijati inicijative koje potiču uključenost, edukaciju, kulturnu razmjenu i aktivno sudjelovanje građana, čime se dodatno osnažuje uloga Zagrebačkog velesajma kao otvorenog i dostupnog prostora za sve generacije.

Provedbom navedenih aktivnosti Zagrebački velesajam nastavlja stvarati preduvjete za održiv rast, povećanje konkurentnosti i dugoročno jačanje svoje pozicije vodećeg sajamskog, poslovnog i događajnog centra Republike Hrvatske.

9. STJECANJE VLASTITIH DIONICA

Trgovačko društvo Zagrebački velesajam d.o.o. u 2025. godini nije stjecalo vlastite poslovne udjele niti pričuve za stjecanje istih.

10. PODRUŽNICE DRUŠTVA

Trgovačko društvo Zagrebački velesajam d.o.o. od 01.01.2018. godine posluje kao samostalno društvo u 100% vlasništvu grada Zagreba te u svojoj organizacijskoj strukturi nema podružnica.

11. FINACIJSKI INSTRUMENTI DRUŠTVA

Društvo upravlja svojim kapitalom kako bi osiguralo da Društvu bude omogućen vremenski neograničen nastavak poslovanja, uz istovremenu realizaciju najvećeg mogućeg povrata za interesne strane kroz optimiranje stanja između dužničkog i vlasničkog kapitala.

Financijsku imovinu društva čine novčana sredstva na računima i blagajni, potraživanja od povezanih društava i kupaca, te ostala potraživanja (dugotrajna i kratkotrajna). Financijske obaveze čine obveze prema povezanim društvima i dobavljačima, obveze prema zaposlenima, obveze za primljene kredite i zajmove, ostale kratkoročne obveze, te dugoročne obveze za primljene pologe.

12. IZLOŽENOST POSLOVNIM RIZICIMA

U uvjetima suvremenog poslovanja obilježenog globalnom gospodarskom neizvjesnošću, Društvo je izloženo različitim poslovnim rizicima, osobito tržišnom, financijskom i riziku likvidnosti.

Ciljevi upravljanja financijskim rizikom:

Radi prognoziranja mogućnosti nastupa situacije koja se može negativno odraziti na poslovanje i ostvarivanje ciljeva Društva, Odjel za kontroling i rizike identificira financijske rizike, utvrđuje njihov potencijalni utjecaj na poslovanje Društva u budućnosti i upravlja financijskim rizicima.

Služba za računovodstvo, financije i kontroling obavlja financijske usluge za Društvo i koordinira financijsko poslovanje Društva na domaćem financijskom tržištu, te prati i upravlja financijskim rizicima vezano uz poslovne aktivnosti Društva. Najvažniji financijski rizici uključuju rizik likvidnosti, valutni rizik i kamatni rizik.

Upravljanje rizikom kapitala:

Društvo upravlja svojim kapitalom kako bi osiguralo da Društvu bude omogućen vremenski neograničen nastavak poslovanja, uz

istovremenu realizaciju najvećeg mogućeg povrata za interesne strane kroz optimiranje stanja između dužničkog i vlasničkog kapitala.

Tržišni i valutni rizik:

Društvo posluje na domaćem tržištu. Društvo prihode ostvaruje na domaćem tržištu u eurima.

Društvo nema značajne iznose imovine ili obveza u stranoj valuti, odnosno nije izloženo valutnom riziku.

Kreditni rizik:

Kreditni rizik je rizik od neplaćanja odnosno neizvršenja ugovornih obveza od strane kupaca Društva koji utječe na eventualni financijski gubitak Društva. Društvo u poslovanju s kupcima prikuplja instrumente osiguranja plaćanja u svrhu zaštite od mogućih financijskih rizika i gubitaka uslijed neizvršenja plaćanja i ugovornih obveza.

Kupci se razvrstavaju u skupine rizičnosti prema financijskih pokazateljima poslovanja i dosadašnjem poslovanju s Društvom te se za svaku skupinu primjenjuju odgovarajuće mjere zaštite od kreditnog rizika. Za kategorizaciju kupaca uglavnom se koriste podaci iz

službenih financijskih izvještaja kupaca te se koriste podaci Društva o dosadašnjem poslovanju s istima.

Društvo posluje s velikim brojem kupaca različite djelatnosti i veličine. Potraživanja od kupaca usklađena su za vrijednost sumnjivih i spornih potraživanja.

Rizik likvidnosti:

Instrumenti koji se koriste za praćenje i smanjivanje rizika likvidnosti su: analiza i upravljanje novčanim tokovima, analiza imovine i izvora financiranja imovine, instrumenti osiguranja plaćanja, ugovorene otvorene kreditne linije na revolving principu i slično.

13. ZAKLJUČNE OCJENE

Zagrebački velesajam nastavlja poslovnu transformaciju, modernizaciju infrastrukture i rad na jačanju tržišne konkurentnosti. Planirane aktivnosti predstavljaju logičan nastavak pozitivnih promjena ostvarenih u prethodnom razdoblju te stvaraju preduvjete za daljnji održivi rast i razvoj Društva.

Provedbom planiranih investicija Zagrebački velesajam nastaviti će podizati kvalitetu svojih prostora i infrastrukture, povećavati energetske učinkovitost te stvarati uvjete za razvoj novih poslovnih sadržaja i modela poslovanja. Posebno je značajno što su investicijski projekti usmjereni ne samo na obnovu postojećih kapaciteta, već i na dugoročno povećanje njihove tržišne vrijednosti, funkcionalnosti i energetske efikasnosti.

Digitalna transformacija poslovanja kroz implementaciju novog ERP sustava predstavlja važan iskorak prema učinkovitijem, transparentnijem i suvremenijem upravljanju poslovnim procesima. Očekuje se da će digitalizacija dodatno unaprijediti kvalitetu usluga, povećati operativnu učinkovitost te osigurati kvalitetniju podršku donošenju poslovnih odluka.

U području temeljne djelatnosti Društvo će nastaviti razvijati postojeće sajamske manifestacije, stvarati nove sadržaje i jačati međunarodnu suradnju, čime će dodatno učvrstiti svoju poziciju vodeće sajamske institucije u Republici Hrvatskoj. Istodobno, razvoj segmenta događanja vanjskih organizatora i daljnje unapređenje zakupa osigurat će diverzifikaciju prihoda i dodatno jačanje financijske stabilnosti Društva.

Posebna vrijednost planiranih aktivnosti ogleda se u njihovom doprinosu lokalnoj zajednici i gradu Zagrebu. Kroz organizaciju gospodarskih, kulturnih, edukativnih i društvenih sadržaja Zagrebački velesajam nastavlja razvijati svoju ulogu otvorenog prostora susreta, suradnje i razmjene znanja, dostupnog građanima, gospodarstvu i institucijama.

Uzimajući u obzir ostvarene poslovne rezultate, planirane investicije i razvojne projekte, može se zaključiti da Zagrebački velesajam ulazi u novo razvojno razdoblje obilježeno snažnim investicijskim ciklusom, digitalnom transformacijom i daljnjim jačanjem tržišne pozicije. Provedbom definiranih aktivnosti Društvo će nastaviti stvarati dodanu vrijednost za vlasnika, poslovne partnere i građane te učvršćivati svoju poziciju vodeće sajamske i poslovne platforme u Republici Hrvatskoj.

U Zagrebu, 01. lipnja 2026.



Renata Suša
Direktorica Društva
Renata Suša